

## **Protecciones legales**

La privacidad de la Información protegida está regulada específicamente por el la Ley de Modernización de Servicios Financieros (Ley Gramm-Leach-Bliley) en los Estados Unidos de Portabilidad del Seguro de Salud y la Ley de Responsabilidad (HIPAA), la Ley de Privacidad, y; por la Directiva de Protección de Datos en la Unión Europea; y por otras leyes y reglamentos. Todos los programas IAP exitosos asignan a un especialista en la responsabilidad de supervisar la legislación y las regulaciones pendientes en relación con la protección de los activos de información. Es muy importante evaluar los efectos potenciales que esos cambios pueden tener en la organización.

A continuación se enumeran los asuntos que discutir con el asesor legal de la organización:

- Las acciones de toma de aplicación sobre cualquier patente, derecho de autor o de marca / violaciones a marca de servicio
- Comprensión de los protocolos legales vigentes y la jurisprudencia para ayudar a determinar el lucro cesante y los daños financieros y la determinación de las estrategias de protección adecuadas
- La comprensión de la situación de la protección de los derechos de propiedad intelectual y la naturaleza de violaciones de cada jurisdicción donde la organización tiene previsto hacer negocios

Además, los propietarios de los activos de información deben reconocer que las protecciones legales son eficaces sólo si el propietario está dispuesto a perseguir el recurso cuando ocurre una violación. Esta actividad puede consumir una enorme cantidad de tiempo y recursos financieros. Los propietarios de activos deben considerar, por adelantado, su enfoque previsto para resolver violaciones cuando se producen.

De acuerdo con la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos (2007), una patente es un derecho de propiedad otorgado a un inventor de excluir a otros de la fabricación, uso, oferta para la venta, o la venta de la invención por un tiempo limitado; una marca consiste en palabras, nombres, símbolos, dispositivos o imágenes aplicadas a los productos o utilizados en relación con bienes o servicios para identificar su fuente; y un derecho de autor se utiliza para proteger la expresión de las ideas en obras literarias, artísticas y musicales.

La mejor manera de empezar a hacer frente a la violación de patentes, derechos de autor y marcas comerciales es registrar esos derechos. Es responsabilidad del propietario de la propiedad intelectual comprender y cumplir con los requisitos relacionados con la protección de esos derechos en cada jurisdicción relevante. Es importante buscar la ayuda

de un experto cuando se registra patentes, marcas comerciales y derechos de autor a la hora de abordar la posible infracción. La membresía en organizaciones de lucha contra la falsificación también puede ser útil.

## **DERECHOS DE AUTOR**

Según el derecho internacional, los derechos de autor no tienen que ser registrados a proteger. Sin embargo, un autor o titular de los derechos de autor puede formalizar a través del registro de propiedad del gobierno, que puede ayudar en las acciones posteriores de ejecución.

El propietario de los derechos no debe permitir el control de los derechos de autor a caer en manos de los agentes o distribuidores de la organización. Es importante hacer lo siguiente:

- Incorporar protecciones de derechos de autor en los contratos y estrategias de marketing.
- Entrar en escritos, contratos ejecutables que requieren agentes, proveedores, distribuidores y empleados para proteger los derechos de autor.
- Negarse a ceder o licenciar los derechos de autor hasta que se entienden completamente todas las consecuencias.
- Asegúrese de que el derecho de autor se mantiene con la organización a la terminación de la cesión, licencia, transacción o inversión.

Si una organización descubre que su copyright ha sido violado, es esencial tomar medidas de inmediato.

## **MARCAS, imagen comercial y marcas de servicio**

Los nuevos participantes del mercado deben desarrollar una estrategia para proteger la propiedad intelectual de su empresa en las primeras etapas de planificación de hacer negocios en cualquier país. Registro de marcas antes de que el producto entre en la corriente del comercio en cualquier país es el principal medio de asegurar que la marca es susceptible de protección en virtud de la ley de ese país y la garantía de que la infracción de marca registrada puede remediarse a través de procedimientos administrativos o judiciales. También es importante aplicar marcas y avisos comerciales o de servicio apropiados para los materiales producidos por la empresa.

Al hacer negocios fuera del país de origen de la organización, la mejor arma es la prevención. Los siguientes son algunos pasos prácticos:

- Familiarizarse con los derechos de la organización antes de que el producto cruza la frontera.
- Desarrollar y registrar una versión anfitrion idioma del país. De lo contrario, el mercado puede hacerlo, creando un apodo para el producto. La empresa no puede recibir ese nombre, o alguien más en ese país puede registrarlo, lo que obligó a la empresa a comprar los derechos a la misma.
- Registrar la marca en los países vecinos para proporcionar una protección para el potencial de expansión y para bloquear a otros de registro de marcas en los productos que los consumidores pueden confundir con la compañía de.
- Llevar a cabo investigaciones en curso para identificar los productos que infringen la marca comercial o una marca comercial que oso confusamente similar a la compañía de registro, pero por otra parte.

## **PATENTES**

Un inventor puede proteger una invención patentando o al considerarse un secreto comercial. Patentes transmiten una serie de beneficios, pero requieren que el inventor divulga públicamente los elementos de la invención y una patente tiene una duración de sólo 20 años. Por el contrario, un secreto comercial no se revela y puede durar indefinidamente. Además, mientras que el robo de un secreto comercial puede infringir leyes penales, no existen leyes penales con respecto a la infracción de patentes (Departamento de Justicia de los Estados, de 2006). El siguiente es uno de los enfoques para la protección de las invenciones:

## **SECRETOS COMERCIALES**

Los secretos comerciales no tienen que estar registrados en ninguna agencia externa, por lo que el propietario puede mantener un mayor grado de control sobre el activo. Para obtener información para ser considerado un secreto comercial, el propietario debe ser capaz de demostrar que el valor de la información añadida o beneficio para el propietario, el secreto comercial se identificó específicamente, y el dueño siempre un nivel razonable de protección para el secreto comercial. El término "razonable" conlleva un alto nivel; el propietario debe demostrar un programa de seguridad robusto y medidas estrictas de protección que están claramente definidos y consistentemente, comunicados, y aplicadas.

## **PREOCUPACIONES INTERNACIONALES**

Una empresa planea introducir la propiedad intelectual en otro país debe comenzar a trabajar con los abogados con mucha antelación, y los abogados deben tener experiencia

en el mercado previsto. La compañía también debe inventario de su propiedad intelectual y otra información sensible y desarrollar planes para la protección de cada tipo de información.

Además de la solicitud de patentes, la asignación de los derechos de patentes y licencias de la tecnología en su caso, las empresas deben evaluar los riesgos que plantean las relaciones contractuales. Muchas disputas de propiedad intelectual surgen entre las empresas que hacen negocios juntos. Las empresas deben utilizar acuerdos de confidencialidad en las negociaciones y contratos, identificar y restringir la divulgación de todos los datos técnicos sólo para aquellos que tienen la necesidad de conocer y compartimentar el conocimiento. Algunas formas de información, tales como herramientas, troqueles, o fórmulas, pueden ser protegidos a través de medidas tradicionales de seguridad física.

La empresa debe también realizar una investigación de diligencia debida de la propiedad intelectual, la revisión del mercado del país bajo consideración para las infracciones de los derechos de la compañía existente y estudiar las experiencias de empresas similares en ese país. Además, la empresa debe familiarizarse con las normas de propiedad intelectual del país y los reglamentos. Licenciadores deben consultar a un abogado calificado para determinar la cantidad de una licencia debe registrarse para que los derechos del licenciante no se vean comprometidos.

### **ACUERDOS Y CONTRATOS confidencialidad**

Acuerdos de confidencialidad por escrito (NDA) garantizar un entendimiento común y una obligación legal en cuanto a la protección de los activos de información. NDA debe reconocer que cualquier información en cualquier soporte que registra las comunicaciones de negocios o transacciones se considera un registro oficial ante la ley y serán tratados de acuerdo con las políticas y procedimientos con respecto a los activos de información. Las obligaciones de confidencialidad pueden necesitar ser extendido a los miembros del consejo, empleados, agentes, y otros.